

Hinode Group adere ao Pacto Global da ONU

sexta-feira, 9 setembro 2022 11:30 Written by: Editor Z



Foto: Hinode Group

Companhia terá sua jornada ESG impulsionada com a entrada na Rede Brasil do Pacto Global

Mais um motivo de comemoração para o Hinode Group: a sua adesão à Rede Brasil, rede local do Pacto Global da ONU, iniciativa das Nações Unidas, que é a maior rede mundial de sustentabilidade e que tem o propósito de orientar as empresas a adequarem ou aperfeiçoarem suas ações em relação aos 10 princípios universais da entidade, baseados em Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em outubro de 2021 a CEO do Hinode Group, Marília Rocca, assinou a carta de comprometimento, onde a empresa reforça o seu compromisso com todas as diretrizes, visto que a marca já nasceu com o ESG intrínseco em suas estratégias. "A Hinode, desde seu surgimento, sempre foi uma empresa de desenvolvimento social, pois é uma plataforma de empreendedorismo voltada para micros e pequenos empreendedores. No lado ambiental também sempre concentrou esforços, porém temos executado estratégias para que continuemos sendo uma empresa de vanguarda, acompanhando as necessidades dos novos tempos", afirma Rocca.

A adesão ao Pacto Global chega para laurear os feitos do Hinode Group, mapeados em seu primeiro Relatório de ESG, publicado neste ano, onde apresenta resultados de processos internos, detalhando indicadores e métricas alcançados pela empresa, onde destaca-se movimentações voltadas aos aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança.

"Esta adesão foi recebida com muita felicidade, indicando que as nossas operações estão cada vez mais alinhadas com o que acreditamos: ser uma multinacional que está atenta aos impactos positivos e mitigar aqueles que possam interferir negativamente na sociedade em geral", finaliza Rocca.

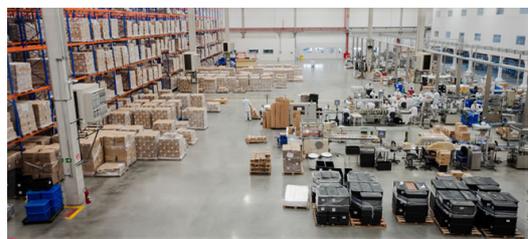


Foto: Hinode Group

Números do Relatório ESG 2021 – Divulgado em 2022

Social:

- ◆ Em 2021 gerou mais de 1,3 bilhão de reais em renda para sua rede de 600 mil consultores nos 8 países em que atua: Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Paraguai;
- ◆ Investiu 51 milhões de reais em doação de produtos para que os consultores pudessem montar seus próprios mostruários. Para os franqueados, presentes em todos os estados do país, a renda gerada chegou na casa dos 104 milhões de reais;
- ◆ Em 2021 aderiu ao Capitalismo Consciente Brasil, instituto que ajuda a transformar a maneira de fazer investimentos e negócios no país, reduzindo a desigualdade com programas de conscientização, inspiração e educação;
- ◆ Assinou, ainda, a Coalizão Empresarial para o Fim da Violência contra Mulheres e Meninas 2022, do Instituto Avon, e os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), da ONU Mulheres.

Programa Pérolas – Programa do Hinode Group, uma das maiores plataformas de formação de liderança feminina do Brasil.

- ◆ Presença em 7 países (Brasil, Peru, Colômbia, Bolívia, Equador, México e Chile);
- ◆ 49,7 mil consultoras participaram de treinamentos em 2021;
- ◆ 348 pessoas se formaram em 2021;
- ◆ 757 professoras no Brasil e América Latina que desenvolveram mais de 360 cursos disponíveis na Universidade Hinode;
- ◆ Total desde a criação do programa: 460 mil mulheres tiveram a vida transformada;
- ◆ Em 2021: 10 mil mulheres;
- ◆ Expectativa 2022: 11 mil mulheres.

RADAR



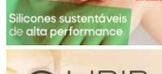
Como ganhar com os consumidores de beleza da Geração Z

Tendências de skincare que prometem bombar em 2023

Pesquisa com consumidores revela as principais prioridades em maquiagem

Como os principais players da indústria de "beleza limpa" dos EUA estão...

Máscaras faciais: amplie os cuidados com a pele além do brilho



EMPRESAS & NEGÓCIOS



Morre Paco Rabanne, intenso estilista e perfumista espanhol, aos 88 anos



Cantareira Norte Shopping inaugura megaloja Leo Cosméticos



Instituto Avon nomeia Renata Rodovalho como nova Gerente de Causas



Sol de Janeiro impulsiona resultados da L'Occitane

♦ 2021 – 76 mil pessoas beneficiadas: 52 projetos parceiros atendidos nos 26 estados brasileiros, Distrito Federal e demais países da América Latina. Investimento de mais 1,3 milhão de reais, 80,7 toneladas de produtos doados (sendo 57 toneladas de cestas de alimentos, 16 de álcool em gel e 6,8 de outros produtos de higiene pessoal);

♦ Julho 2021: lançamento Avance – Jovens protagonizando o futuro – 1º programa próprio em todos os países de atuação. Foco em jovens de 14 a 17 anos, alunos escola pública que integrem famílias com renda de até 3 salários mínimos. Desenvolver habilidades socioemocionais e autoconhecimento, além de módulos com temas como liderança e tomada de decisão, educação financeira, futuro do trabalho e sobre sonhos – Em 2021 atendeu 750 nos países em que atua.

♦ Até o momento a UH já formou mais de 265 mil pessoas. Em 2021 foram 107 mil horas de treinamento, beneficiando 26 mil empreendedores.



Meio Ambiente

♦ Fevereiro de 2002 migrou para o Mercado Livre de Energia, com garantia de utilização de 100% de energia renovável via certificação internacional REC Standard (I-REC);

♦ Atualmente, recupera 22% das embalagens produzidas e vendidas por meio da aquisição de créditos de logística reversa, do Programa Dê a Mão para o Futuro, da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC);

♦ Criação do projeto Hinode Recicla – No primeiro mês de execução do projeto, já foram coletados 172.9kg de materiais recicláveis, impactando 774 famílias que dependem da renda proveniente da reciclagem de materiais;

♦ 8,65% dos lançamentos em 2021 utilizaram plástico de fonte renovável nas embalagens, que representa 36 toneladas de plástico proveniente da cana-de-açúcar;

♦ Lançamento de refs gerou uma média de redução de 75% no volume de plástico usado nas categorias que apresentam refs;

Os papéis das embalagens possuem 46% com certificação Forest Stewardship Council – FSC.



Categorias: Empresas & Negócios

Tags: Hinode Group



Avon mergulha no universo das representantes

EVENTOS COSMETIC INNOVATION



Innovation Day - Belo Horizonte-MG

22/03/2023



Innovation Day - Goiânia-GO

26/04/2023



Dermocosmetics Summit 2023

24/05/2023 - 25/05/2023



Hair Care Summit 2023

28/06/2023 - 29/06/2023



Innovation Day - Curitiba-PR

02/08/2023



Sun Care Summit 2023

23/08/2023 - 24/08/2023



Green Cosmetics Summit 2023

25/10/2023 - 26/10/2023



Formulation Summit 2023

22/11/2023 - 23/11/2023

EVENTOS DO SETOR



Reunião Anual da Academia Americana de Dermatologia

17/03/2023 - 21/03/2023



Hair Brasil 2023

25/03/2023 - 28/03/2023



COLAMIQOC 2023

16/04/2023 - 18/04/2023



NYSCC Suppliers' Day

02/05/2023 - 03/05/2023

EPINUTRIX

REPARAÇÃO LIPÍDICA BIOMIMÉTICA DO COURO CABELUDO ÀS PONTAS!

AQIA



CONTE COM O PODER DA LIMPEZA VERDE NO SEU PRODUTO!

Symbios

ARTIGOS TÉCNICOS

Sugestão Cosmetec com alto índice de naturalidade

Proteção eficiente e sustentável para cosméticos

O que virá com o boom dos tratamentos estéticos?

FORMULAÇÕES

Inspire-se: máscara desodorante corporal - Natural Hello Matte

Formulação minimalista para o verão

Os benefícios dos polímeros catiônicos para hair e skin care

CI PODCAST

Conversa com CI #17 - Cistina Biotecnológica: A Biotecnologia aliada ao tratamento da fibra capilar...

Conversa com CI #16 - Entre Beleza e Tecnologia - Ingredientes Ativos no centro das...

Conversa com CI #15 - Beleza e autocuidado by Clariant

VITRINE DE PRODUTOS

Meu estilo sem preocupações: cabelos tratados do couro cabeludo até...

Univar reforça portfólio com ingredientes naturais e de alta performance

Tansgridade capilar: aplicação holística a partir de processos biotecnológicos

HOME

Destaques
Radar
Embalagem & Design
Regulatórios
Matérias Especiais
Ciência e Tecnologia
CI Podcast
Radar
Novos produtos
Empresas & Negócios
Vitrine de Produtos
Formulações
Artigos Técnicos
Matéria-prima

CATEGORIAS

Cabelo
Corpo
Fragrâncias
Higiene pessoal
Infantil
Maquiagem
Masculino
Nutricosméticos
Pele
Proteção Solar

NOSSOS PORTAIS

FOOD INNOVATION
HOUSEHOLD INNOVATION
PHARMA INNOVATION

PARCEIROS

ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos
ABT – Academia Brasileira de Tricologia
Beautystreams
Euromonitor
Factor-Kline
FCE Cosmetique
F]tech
IQVIA
Kantar Worldpanel
Mintel
Neurona
Nielsen
WGSN