

Hinode investe em refis para redução do material de embalagens

26/07/2022 NOTÍCIAS HINODE, PLÁSTICO, REFIS, SUSTENTABILIDADE



A Hinode lança este mês dois produtos com adaptação para refis: os sabonetes líquidos das linhas Mania de Alegria Kids e Mania de Alegria Baby. Os produtos, de uso contínuo, incentivam a reutilização de embalagens, diminuindo o uso de plástico em sua produção.

O novo formato é indicado para quem já possui as embalagens dos sabonetes, representando uma redução de plástico de 78% em relação à embalagem tradicional, apresentando também uma economia de até 20% no bolso do consumidor.

Atualmente, o Hinode Group, empresa detentora da marca Hinode, recupera 22% da massa de embalagens produzidas e vendidas por meio da aquisição de créditos de logística reversa, do Programa Dê a Mão para o Futuro, da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

Ainda sobre o tema, o grupo conta com o projeto próprio de logística reversa de embalagens pós-consumo, o Hinode Recicla, implementado na fase piloto em 15 franquias da marca, com ampliação nos próximos anos, excedendo as exigências do Plano Nacional de Resíduos Sólidos. Com apenas 3 meses de duração do programa, já foram coletados mais de 170kg de materiais recicláveis, impactando 774 famílias que dependem da renda proveniente da reciclagem.

De acordo com o Relatório Anual de Sustentabilidade da companhia, em 2021, o Hinode Group promoveu uma redução de 23,08% do portfólio lançado no ano, representando 749.652 peças que deixaram de trazer itens que podiam ser eliminados, como válvulas e diminuição do consumo de papel nas embalagens. Além disso, 8,65% dos lançamentos utilizaram embalagens com plástico de fonte renovável, representando 36 toneladas de plástico proveniente da cana-de-açúcar.

Para Erica Pagano, VP de Produtos e Branding da Hinode, a empresa já nasceu com a abordagem ESG antes mesmo da sigla existir, mas em 2021 iniciou a mensuração de todos os atos do grupo, que foi publicado no início de 2022 em seu primeiro relatório ESG. "Tivemos acompanhamento de todos os processos dentro de grupo e um dos destaques que nos traz muito orgulho, que é o de mitigar cada vez mais a interferência no meio ambiente", conta Pagano.

A VP também informa que atualmente, para um produto ser criado, é preciso considerar inovação, qualidade, segurança e meio ambiente, além da viabilidade técnica, econômica e o conceito. Todas as fórmulas existentes estão sendo aprimoradas para seguirem a evolução da ciência e das regulamentações dos órgãos sanitários.



Circularidade é nosso modelo de negócio



POPULARES



CONTEÚDO RELACIONADO



NOTÍCIAS
Copos recolhidos na São Silvestre serão transformados em móveis escolares



DESTAQUES, NOTÍCIAS
Malásia cria embalagem flexível para alimentos com plástico retirado do mar



DESTAQUES, NOTÍCIAS
Ferrero quer ter embalagens 100% recicláveis ou reutilizáveis até 2025



NOTÍCIAS
Plastic Bank recolhe 176mi de garrafas PET antes de chegar ao oceano

COMENTÁRIOS

Empty comment box



SOBRE COMERCIAL CONTATO ASSINATURAS

REVISTA GRANDES CASES DE EMBALAGEM WHITE PAPERS



